

K-FOOD World Tour 2018 in JAPAN 「個別商談会」調査シ

記入日

2018年
8月20日

のセルは記入必須
のセルはできれば記入

商品特性と取引条件

商品名	アロニアジュース						
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()		賞味期限/消費期限	賞味期限	6ヶ月	消費期限	1年
主原料産地 (漁獲場所等)	韓国		JANコード (13桁もしくは8桁)				
内容量	735ml		希望小売価格(円)	税抜	¥2,500	税込(切捨) 税率 8%	¥2,700
1ケースあたり入数	12本		保存温度帯	常温			
発注リードタイム	2~3週		販売エリアの制限	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有-			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	200	最小	50	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
						32.8 × 24.8 × 27.5	16.0
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) SQFレベル3 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	女性/30~50代主婦
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	冷水で溶いて1日2回飲めば、体に良いヘルシー飲料です。	
商品特徴	ベリー類の中で抗酸化食品1位キングスベリー、不老草と呼ばれるアロニアは抗酸化物質、アントシアニンなどのヘルシーな成分がたっぷりのフルーツです。アロニアジュースは無添加100%搾汁ジュースです。	

商品写真

商品写真		
	<p align="center">アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。</p>	
	表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かにか、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレグノ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)	
備考		

■ 出展企業紹介

出展企業名	高麗自然食品 (株)		
年間売上高(円)	平成28年度 約10億円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	70名
代表者氏名	キム ジョンスック		写真
メッセージ	高麗自然食品(株)は、30年続く養蜂事業を中心に、柚子茶、レモン茶などの液状茶を生産しております。弊社は最新の製造設備を備え、中国、米国、日本、台湾、フィリピン、カナダなど世界各国に輸出しております。		
ホームページ	www.dooraone.com		
会社所在地	〒 54809	34, Yeosil-gil, Deokjin-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do, Korea	
工場等所在地	〒 54809	34, Yeosil-gil, Deokjin-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do, Korea	
担当者	ファン ダニエル	E - m a i l	daniel7777@naver.com
T E L	82-70-5089-2557	F A X	82-63-212-3401

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

ISO9001、SQF2000、HALAL、LOHAS認証を取得、安全安心の飲料類などの優れた製品を製造しています。

写 真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有(具体的に)	HACCP認証上位グレードのSQF-Level3認証を受け、品質管理を行っております。		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理	加工工場出入時洗浄、帽子と専用手袋着用		
	施設設備の管理	直接設備管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名		連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			