

K-FOOD World Tour 2018 in JAPAN 「個別商談会」調査シート

記入日 2018年 9月 21日

オレンジ色のセルは記入必須
 水色のセルはできれば記入

商品特性と取引条件

| | | | | | | | |
|----------------------------------|---|----|-----------------------|---|--------|-------|--------|
| 商品名 | DK 電子レンジ用チーズスティック(DK Cheese Sticks for Microwave) | | | | | | |
| 提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載) | 通年 () | | 賞味期限/消費期限 | 賞味期限 | 9ヶ月 | 消費期限 | 9ヶ月 |
| 主原料産地 (漁獲場所等) | モッツアレラチーズ/アメリカ | | JANコード (13桁もしくは8桁) | | | | |
| 内容量 | 50g | | 希望小売価格(円) | 税抜 | 税込(切捨) | | |
| 1ケースあたり入数 | 1箱/50個入 | | 保存温度帯 | 冷凍 | | | |
| 発注リードタイム | | | 販売エリアの制限 | <input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有- | | | |
| 最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載) | 最大 | 最小 | ケースサイズ(重量) | 縦(寸) | 横(寸) | 高さ(寸) | 重量(kg) |
| | | | | 27.0 | 43.0 | 20.0 | 2.5 |
| 認証等 (商品・工場・農場等) | <input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → | | | | | | |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| ターゲット | 売り先 | <input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) コンビニ |
| | お客様 (性別・年齢層など) | 柔らかく濃厚なチーズを好む20~30代女性 コンビニで手軽に買えるスナックやおつまみを求める20~30代男性 |
| 利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等) | 外袋を開封したら、内袋のまま電子レンジで温めてからお召し上がりください。(1000w:40秒) | |
| 商品特徴 | DKだけの卓越した技術によるバターリングおよびブレディング工程後、I.Q.F急速冷凍するので鮮度が違います。モッツアレラチーズのとろける食感と、電子レンジ調理が可能な便利さが特徴です。 | |

商品写真



アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。


| | |
|-----------------|--|
| 表示義務有 | <input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input checked="" type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input checked="" type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生 |
| 表示を奨励 (任意表示) | <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input checked="" type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入) |
| 備考 | |

■ 出展企業紹介

| | | | |
|----------|--|---|----------------------|
| 出展企業名 | DK食品(株) | | |
| 年間売上高(円) | 平成28年度 29億円 | 従業員数 (社員〇名、パート〇名など) | 25名 |
| 代表者氏名 | カン デギョン | | 写真 |
| メッセージ | 1997年に設立したDK食品(株)は、高品質チーズとジャガイモの輸入流通またこれらの原材料を商品化して輸出しております。手軽に楽しむことができる冷凍食品を提供しております。 | | |
| ホームページ | www.dkfoods.co.kr | | |
| 会社所在地 | 〒 06052 | 10, Nonhyeon-ro 136-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea | |
| 工場等所在地 | 〒 31552 | (外部委託) 27, Dogosan-ro 659beon-gil, Sijeon-ri, Dogo-myeon, Asan-si, Chungcheongnam-do, Republic of Korea | |
| 担当者 | シン ファソン | E - m a i l | hsshin@dkfoods.co.kr |
| T E L | 82-2-546-1990 | F A X | 82-2-545-2990 |

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

弊社はチーズ加工製品の製造を始めてから、独自の技術で20年、韓国市場シェア1位の専門企業です。I.Q.F (Individual Quick Freezing) システムを利用し、個別急速冷凍することで最高の鮮度を維持することができます。高品質のチーズ原料として、風味の深いストリングチーズ加工食品を製造しております。原材料から製造販売まで、自社生産工場で行い、品質及び価格競争力も優位にあります。

| | | |
|---|----|----|
| 写 真 | | |
|  | 写真 | 写真 |

■ 品質管理情報

| | | | | |
|----------|---|--|-----|--|
| 商品検査の有無 | <input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有一具体的に | 金属検出器、重量計常時運営 | | |
| 衛生管理への取組 | 生産・製造工程の管理 | CCP1、2基準による衛生管理 | | |
| | 従業員の管理 | 生産工場出入時、洗浄(洗足、エアシャワークリーンルーム)、作業区間別、着用衣装区分、衛生帽子着用 | | |
| | 施設設備の管理 | 工場内の施設を定期的に消毒及び洗浄 | | |
| 危機管理体制 | 担当者連絡先 | 担当者名または担当部署名 | 連絡先 | |
| | 危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など | PL保険加入 | | |